

NETVÆRK FOR HEART MINDED

GoGreen Danmark er et fællesskab for virksomheder og organisationer, der på tværs af brancher og landsdele driver forretning med omtanke for mennesker, miljø og samfund. Vi er både netværk (GoGreen Business) og digital platform (GoGreen Guide) og stadig det eneste netværk i Danmark med fokus på både forretning og samfundsansvar. Du kan være med i fællesskabet på to måder:

1: GOGREEN BUSINESS - NETVÆRK OG PLATFORM

Her får du:

- 6 møder om året. Møderne er en kombination af netværk, vidensdeling og inspiration og foregår rundt om hos virksomhederne i netværket.
- 1 halvdags-get-away/studietur. Fokus på at lære hinandens forretninger endnu bedre at kende, skabe nye relationer og dermed stærke ambassadører.
- Gennemgang af egen hjemmeside for ord og begreber, der ikke lever op til de nye Empowering Consumers-direktivet.
- En kontakt, du altid kan ringe til, hvis du leder efter en specifik virksomhed, har brug for en kontakt til netværket, har et emne, du lige vil vende.
- Du er på vores liste over virksomheder, der lever op til de krav, andre virksomheder og kunderne efterspørger.
- En virksomhedsprofil på GoGreen Guide platformen og GoGreen Business platformen.
- Signaturlogs, hvor din virksomhed bliver (med) underskrevet på en blog med et relevant emne/problemstilling for din virksomhed.

2. GOGREEN GUIDE (PLATFORM)

Her får du

- Virksomhedsprofiler på GoGreen Guide, der har en stor authority score på grund af
 - Content med relevans i forhold til emner inden for bæredygtighed
 - Mere end 250 relevante artikler om emnet
 - Platformen har mere end 10 års web-anciennitet
- Placering på forside af gogreendanmark i 2 x 4 uger pr år
- Omtale i GoGreen Danmarks interne og eksterne nyhedsbreve
- Omtale på GoGreen Danmarks SoMe

Netværk for heart minded - Sådan kan du være med (årligt kontingent):

Jeg vil være aktiv - GoGreen Business + GoGreen Guide	Jeg vil bare være synlig - GoGreen Guide
MEDLEMSBIDRAG:	MEDLEMSBIDRAG
Startup: 3.100 kr.	Første år inkl. oprettelse: 2.100 kr.
0-4 fuldtidsstillinger: 4.400 kr.	Efterfølgende år: 1.100 kr.
5-12 fuldtidsstillinger: 6.900 kr.	Deltagelse i netværksmøder pr gang 500 kr.
13 + fuldtidsstillinger 9.900 kr.	

Gør din virksomhed synlig, styrk dine relationer og vækst i et netværk med mening. Start dit medlemskab HER eller kontakt os på: 40 52 81 81

Sammen står vi stærkere

GoGreen Danmark så dagens lys i 2010 med en vision om at gøre det nemmere at træffe ansvarlige valg. I dag er vi et fællesskab for virksomhedsejere og organisationer, der skaber positiv forandring ved at drive forretning med holdning og omtanke

Vi er forskellige, men deler et fælles mindset om, at vækst, innovation og udvikling går hånd i hånd med værdier som ansvarlighed funderet i bæredygtige principper. Bruger du netværket aktivt styrker du både din egen forretning og andre virksomheder, der har samme visioner som dig.

Nye relationer og stærke ambassadører

GoGreen Danmark bygger på en forståelse af, at bæredygtighed ikke er en ensartet løsning, men en proces, hvor forskellige tilgange og erfaringer udvikler nye løsninger/produkter. Jo flere vi er, desto mere fylder vi – og jo stærkere bliver bevægelsen for fremtidens måde at drive forretning på.

Hvis du ønsker at være en aktiv del af fællesskabet og kan se værdien i at møde andre, udveksle erfaringer, få og give sparring og skabe gode relationer og dermed ambassadører for din virksomhed, så er GoGreen Business et godt sted. Vi er stadig det eneste netværk af slagsen, der både har fokus på forretning og samfundsansvar.

Vores digitale platform GoGreen Guide har mere end 10 års historik og et stærkt indhold af artikler, inspiration og virksomhedsprofiler, som synliggør, hvordan virksomheder arbejder med bæredygtighed. Den kontinuitet og relevans betyder, at platformen har høj digital troværdighed – og den værdi deles med de virksomheder, der er en del af universet.

Dokumentation og transparens

Gennemsigtighed og dokumentation er vigtigt for os: Dels for at eliminere risikoen for greenwashing, når vi fortæller om dig på vores portaler, dels for at sikre, at alle kan bidrage positivt til netop denne dagsorden.

For at blive vist på platformen GoGreen Guide skal virksomheden dokumentere sit arbejde med bæredygtighed – fx gennem relevante certificeringer eller anden form for gennemsigtighed i praksis og indsats. Det kan blandt andet være cirkulær økonomi, ressourcebevidsthed og andre tilgange, der minimerer ressourceaftryk eller endnu bedre - bidrager med at genopbygge ressourcerne via den regenerative tankegang.

