

Kære GoGreen'ere

“Inspiring change towards a sustainable future” citat co_temporary er en god overskrift på, hvad vores næste netværksmøde skal handle om. Vi har inviteret to spændende kvinder med, der har hvert deres perspektiv på, hvordan vi kan skabe nye rammer for og relationer med dem, vi allesammen gerne vil have fingrene i: Forbrugerne.



DATO KBH: 26. aug '19 TID: 08.00 – 10.15 STED: co_temporary, Aarhusgade 120, Nordhavn
DATO AARHUS: 10. sept '19 TID: 08.00 - 10.15 STED: Nyt domicil i Gjellerup. Adresse følger

TILMELD DIG HER: netvaerk@gogreend danmark.dk

Skriv 'Tilmelding København' i emnefelt eller 'Tilmelding Aarhus'

Mød **Martine Moflag**, stifter af Spotly - en helt nyåbnet platform for korttidsudleje af showrooms. Et spot kan være alt fra en hel butik, en hylde, en væg eller et vindue, og ideen er at bruge overskydende plads til at skabe dialog mellem kunder, virksomheder, oplevelser og produkter. Ideen bag Spotly er at reaktivere tomme butikslokaler og skabe nye pop-up showrooms, hvor flere virksomheder midlertidigt kan dele et lokale. Det synes vi i GoGreen er en ret interessant tanke...

Denne tankegang spiller godt sammen med det perspektiv, **Heidi Svane Pedersen**, Head of Digital i Lifestyle & Design Cluster, spiller på banen i måden at se forretningen på ud fra begrebet 'service transformation'. De fleste tænker stadig lineært: "vi sælger et produkt, som kunden køber", men alt tyder på, at kunderne i fremtiden ikke køber produkter, men services og oplevelser. Det har nogle virksomheder taget konsekvenserne af ved at transformere produkter til oplevet og kapitaliserbar værdi gennem serviceudvikling. LDC har været med til at kortlægge, hvordan virksomheder kan skabe vækst gennem service transformation - et skridt af gangen. Den model bliver du også introduceret til.

Vi glæder os allerede til to spændende morgenmøder, og du tilmelder dig blot det møde, der passer bedst med, hvor du befinder dig på dagen.

Kh Amanda og Pia