

# Vis mig din by, og jeg skal sige dig, hvem du er

## Vision 2030

Af Pia Rathsack,  
GoGreen Danmark

FREMTIDENS BORGERE OG forbrugere stiller krav til både hinanden, deres arbejdspladser og den kommune, de bosætter sig i. Hvis Helsingør fremover skal blive ved med at være en attraktiv kommune at slå sig ned i, skal bæredygtighed og ansvarlighed være et aktiv på lige fod med kulturarven og den smukke kyst.

Jeg ved, at når nogle unge familier flytter fra København for at bosætte sig uden for hovedstaden, er besøget i de lokale supermarkeder og handeleggader en del af researchen. Her får de nemlig en rigtig god fornemmelse af, hvad byens næringsliv vægter højt. Et stort udbud af grønne produkter fortæller om virksomheder, der allerede har truffet ansvarlige valg, og om en kommune, der opstiller nogle gode rammer for en bæredygtig udvikling.

Ønsket om at leve mere bæredygtigt i hverdagen bliver et parameter på lige fod med drømmen om god plads, natur og frisk luft. Måske er det den rekordvarme sommer og de skræmmende klimaberetninger fra andre dele af verden. Måske er det verdensledernes underskrift af de 17 verdensmål, der for alvor har åbnet vores øjne for, at klimaudfordringerne er en udfordring, der kræver handling nu.

### I stjæler vores fremtid

Sidste år gik en 15-årig svensk pige på talerstolen ved klimatopmødet i Polen og fortalte nogle af verdens største ledere, at de stjæler deres børns fremtid for øjnene af dem. Hendes tale er gået verden rundt, og i skrivende stund har Greta Thunberg 246.000 følgere på Instagram. Hun er blevet et forbillede for børn og unge, der ikke længe vil se passivt til,

” Nu mangler vi bare også at kunne sætte ”tjek” på punktet om en kommune med bæredygtig handlekraft



## Vision 2030

- Den 23. februar er fremtiden for Helsingør Kommune de næste 12 år til debat på et folkemøde i Helsingør Hallen.
- Frem mod folkemødet giver syv forskellige skribenter deres bud på, hvordan Helsingør Kommune skal udvikle sig frem mod 2030.
- I dag skriver Pia Rathsack, grundlægger af netværket GoGreen Danmark, om temaet natur, klima og bæredygtighed.

mens verden, som vi kender den, går under.

Bevægelsen hos unge er også stærk herhjemme, hvor flere tusinde skoleelever over hele landet 'klimastrejker' for at råbe politikerne op. Og med det nye borgerforslag har over 50.000 danskere på bare 14 dage markeret, at de ønsker politisk indgriben og en ny klimalov, der sætter klimaet på dagsordenen.

### Klimaet er alles ansvar

Og hvad har det så med Helsingør at gøre, tænker du måske? Helsingør Kommune har en vision for bæ-

Gode rammer for bæredygtig udvikling bør også afspejles i vareudvalget i Helsingørs butikker, mener dagens kronikør. (Arkivfoto: Lars Johannessen)



**Pia Rathsack er grundlægger af GoGreen Danmark, der gennem netværk samler bæredygtige virksomheder på tværs af brancher. Helsingør var nr. 2 by i Danmark til at få sit eget GoGreen-netværk og grønne fysiske bygguide, og siden har bl.a kommunens økologiske spisesteder, bæredygtige livsstilsbutikker, energivirksomheder kunne sparre med hinanden ved fire årlige møder.**

dygtig udvikling, og hvis den får politiske opbakning hele vejen rundt, kan kommunen sætte kryds ved flere af de parametre, som fremtidens borgere, forbrugere og virksomheder efterspørger.

Der ligger et massivt pres på vores skuldre for at skabe varige forandringer og der skal radikale ændringer til for at undgå en overophedning af vores planet. Skal kommunens vision være levedygtig og skabe reelle forandringer, er fællesskabet nødt til at bakke op om den grønne omstilling, være med til at jage innovative

løsninger, og dermed blive medunderskriver på en ny identitet for hele området.

Vi skal alle – på tværs af brancher, kommunekasser, faglighed og størrelse – se os selv som en del af løsningen. Hvis ikke, bliver vi hver især en del af problemet.

I GoGreen Danmark mærker vi udviklingen hver dag. Siden den spæde start i 2010 er interessen for at handle bæredygtigt steget markant hos både forbrugere og virksomheder. Hver uge bliver vi kontaktet af virksomheder med nye initiativer og produkter, der er sat i verden for at mindske CO2-aftrykket

## De syv temaer for Vision 2030

- **Uddannelse:** hvad skal være til stede for at være en attraktiv uddannelsesby?
- **Erhvervsudvikling, iværksætteri og innovation:** Hvad skal erhvervslivet i kommunen leve af i 2030?
- **Børne- og ungeliv:** Hvad karakteriserer et godt børne- og ungeliv i 2030?
- **Livskvalitet og fællesskaber:** Hvad skaber en fremtid, hvor alle har høj livskvalitet og bidrager til fællesskabet?
- **Natur, miljø og bæredygtig byudvikling:** hvordan sikres en grøn og bæredygtig udvikling i kommunen
- **Kultur:** Hvilke potentialer for kommunen har en fortsat satsning på kulturområdet?
- **Ny teknologi:** Hvordan kan digitalisering, robotter og andet teknologi støtte kommunen i 2030?

og give forbrugerne et reelt alternativ. Antallet af økoturister stiger, og Danmark er på mange måde frontløber for bæredygtig innovation.

### Den Grønne Riviera

Helsingør Kommune og dens virksomheder kan i fællesskab skabe et unikt afsæt for en bæredygtig identitet. De mange virksomheder, der gør en forskel ved at tænke i genbrug, energiopretning, lokale ressourcer og færre sprøjtemidler, bidrager allerede nu til en bæredygtig udvikling, der gør det attraktivt at bosætte sig

for fremtidens familier – og medarbejdere.

Helsingør og byerne omkring rummer alt det, vi alle sammen gerne vil værne om. En smuk natur, unik kulturarv og rent vand. Nu mangler vi bare også at kunne sætte "tjek" på punktet om en kommune med bæredygtig handlekraft. Så er der ingen tvivl om, at kommunen både kan tiltrække nye borgerere og mere erhverv.

På folkemødet den 23. februar er miljø, klima og bæredygtighed et af de syv emner. Lad os gribe muligheden, så vi i fremtiden kan byde velkommen til "Den Grønne Riviera."

Vær med i lokaldebatten i Helsingør Dagblad - send dit læserbrev til [debat@hdnet.dk](mailto:debat@hdnet.dk)

